

PRESQUE TOUS LES CANADIENS ESTIMENT IMPORTANT QUE LEUR RÉGIME ALIMENTAIRE QUOTIDIEN COMPORTE SUFFISAMMENT DE GRAINS ENTIERS...

Cependant, la plupart des répondants ne connaissent pas les aliments de grains entiers et ne consomment pas les trois portions quotidiennes recommandées



Ipsos-Reid est le leader canadien en information commerciale et le principal fournisseur de sondages d'opinion au pays. Présent dans huit villes, Ipsos-Reid emploie plus de 300 professionnels et agents de collecte de données au Canada. La société possède le réseau de centre d'appels le plus étendu du Canada et a accès au plus vaste groupe prérecruté de ménages et d'internautes. Les bureaux d'enquête de marché et d'affaires publiques d'Ipsos-Reid peuvent compter sur les solides connaissances spécialisées de ses consultants pour offrir un ensemble d'outils de recherche de premier plan au Canada, notamment le Rapport de tendance Ipsos, principale source d'opinion publique au pays, qui permet à la clientèle d'avoir accès à des renseignements utiles et pertinents. Ipsos-Reid fait partie d'Ipsos, l'un des principaux groupes mondiaux d'études marketing par enquêtes. Pour en savoir davantage, visitez www.ipsos.ca

Pour obtenir des copies d'autres communiqués de presse, rendez-vous à l'adresse <http://www.ipsos-na.com/news/>

© Ipsos-Reid

Washington • New York • Minneapolis • San Francisco
Vancouver • Edmonton • Calgary • Winnipeg • Toronto • Ottawa • Montréal

**PRESQUE TOUS LES CANADIENS ESTIMENT
IMPORTANT QUE LEUR RÉGIME ALIMENTAIRE
QUOTIDIEN COMPORTE SUFFISAMMENT DE GRAINS
ENTIERS...**

Cependant, la plupart des répondants ne connaissent pas les aliments de grains entiers et ne consomment pas les trois portions quotidiennes recommandées

Date de publication : - XX mars 2005 –XX h XX (HNE)

Ipsos-Reid est le leader canadien en information commerciale et le principal fournisseur de sondages d'opinion au pays. Présent dans huit villes, Ipsos-Reid emploie plus de 300 professionnels et agents de collecte de données au Canada. La société possède le réseau de centre d'appels le plus étendu du Canada et a accès au plus vaste groupe prérecruté de ménages et d'internautes. Les bureaux d'enquête de marché et d'affaires publiques d'Ipsos-Reid peuvent compter sur les solides connaissances spécialisées de ses consultants pour offrir un ensemble d'outils de recherche de premier plan au Canada, notamment le Rapport de tendance Ipsos, principale source d'opinion publique au pays, qui permet à la clientèle d'avoir accès à des renseignements utiles et pertinents. Ipsos-Reid fait partie d'Ipsos, l'un des principaux groupes mondiaux d'études marketing par enquêtes. Pour en savoir davantage, visitez www.ipsos.ca

Pour obtenir des copies d'autres communiqués de presse, rendez-vous à l'adresse <http://www.ipsos-na.com/news/>

© Ipsos-Reid

**Washington • New York • Minneapolis • San Francisco
Vancouver • Edmonton • Calgary • Winnipeg • Toronto • Ottawa • Montréal**

- PRESQUE TOUS LES CANADIENS ESTIMENT IMPORTANT QUE LEUR RÉGIME ALIMENTAIRE QUOTIDIEN COMPORTE SUFFISAMMENT DE GRAINS ENTIERS...

Cependant, la plupart des répondants ne connaissent pas les aliments de grains entiers et ne consomment pas les trois portions quotidiennes recommandées

Toronto, Ontario – Selon un sondage Ipsos-Reid mené pour le compte de General Mills, plus de neuf Canadiens sur dix (93%) estiment important que le régime alimentaire quotidien des gens comporte suffisamment d'aliments de grains entiers, dont 57% qui disent que c'est «très important».

Toutefois, lorsqu'on présente aux répondants trois séries d'aliments et qu'on leur demande laquelle contient *uniquement* des aliments de grains entiers, seulement un quart d'entre eux (27%) désignent correctement « les céréales d'avoine entière, le maïs en épi et le riz brun ». Les deux autres séries présentées étaient « l'avoine, les pâtes de blé entier et la soupe aux pois cassés » et « les craquelins multigrains, le maïs soufflé et les bagels de blé entier »; *ni l'une ni l'autre* de ces séries ne contenait *uniquement* des aliments de grains entiers.

Qui plus est, lorsqu'on dit aux répondants que « les aliments de grains entiers sont uniquement ceux dont les grains entiers figurent parmi les premiers ingrédients » et qu'on leur demande de songer à tout ce qu'ils ont mangé hier, seulement trois sur dix (31%) disent en avoir mangé trois portions ou plus, soit le nombre de portions quotidiennes recommandé.

Voilà les résultats d'un sondage Ipsos-Reid/General Mills mené du 2 au 6 décembre 2004. Le sondage a été mené auprès d'un échantillonnage aléatoire de 1107 adultes canadiens provenant du panel en ligne d'Ipsos-Reid. Avec un échantillonnage de cette taille, les résultats sont exacts à $\pm 3,0$ points de pourcentage, 19 fois sur 20, par rapport à ce qu'ils auraient été si la totalité de la population canadienne avait été sondée. La marge d'erreur est supérieure dans les régions et pour les autres sous-

groupes de l'ensemble des répondants. Les données ont été pondérées de façon à ce que la composition de l'échantillonnage d'après la région, le sexe et l'âge reflète celle de la population adulte réelle selon les données du recensement de 2001.

Presque tous les Canadiens estiment important que leur régime alimentaire quotidien comporte suffisamment de grains entiers

Plus de neuf Canadiens sur dix (93%) estiment important (57% «très important», 36% «plutôt important») que le régime alimentaire quotidien des gens comporte suffisamment d'aliments de grains entiers. Seulement 7% estiment que ce n'est pas important (6% «pas très important» et 1% «pas du tout important»).

- Les résidents de l'Atlantique (98%), de l'Alberta (98%) et de la Colombie-Britannique (97%) sont ceux qui ont le plus tendance à estimer qu'il est important que le régime alimentaire quotidien des gens comporte suffisamment d'aliments de grains entiers. Viennent ensuite les résidents de la Saskatchewan/du Manitoba (95%), de l'Ontario (92%) et, enfin, du Québec (89%).
- Les femmes ont un peu plus tendance que les hommes à estimer important que le régime alimentaire quotidien des gens comporte suffisamment d'aliments de grains entiers (96% vs 91%).
- Les Canadiens de 55 ans ou plus ont un peu plus tendance que ceux de 18 à 54 ans à estimer important que le régime alimentaire quotidien des gens comporte suffisamment d'aliments de grains entiers (96% vs 92%).

Cependant, la plupart des répondants ne connaissent pas les aliments de grains entiers

Lorsqu'on présente aux répondants trois séries d'aliments et qu'on leur demande laquelle contient *uniquement* des aliments de grains entiers, seulement un quart d'entre eux (27%) identifient correctement «les céréales d'avoine entière, le maïs en épi et le riz brun». Un répondant sur dix (10%) croit faussement que ce sont «l'avoine, les pâtes de blé entier et la soupe aux pois cassés», et 7% estiment tout aussi faussement que ce sont «les craquelins multigrains, le maïs soufflé et les bagels de blé entier». Un autre 17% des répondants disent à tort «toutes les séries ci-dessus», 14% disent «aucune des séries ci-dessus» et les 25% restants disent simplement qu'ils ne savent pas.

- Les résidents du Québec (33%), de l'Alberta (31%) et de la Colombie-Britannique (30%) sont ceux qui ont le plus tendance à identifier correctement «les céréales d'avoine entière, le maïs en épi et le riz brun» comme étant la série qui contient *uniquement* des aliments de grains entiers, alors que les résidents de la Saskatchewan/du Manitoba (19%), de l'Atlantique (20%) et de l'Ontario (23%) ont moins tendance à le faire.

La plupart des répondants ne consomment pas les trois portions quotidiennes recommandées

Lorsqu'on dit aux répondants que «les aliments de grains entiers sont uniquement ceux dont les grains entiers figurent parmi les premiers ingrédients» et qu'on leur demande de songer à tout ce qu'ils ont mangé hier, seulement trois répondants sur dix (31%) disent en avoir mangé trois portions ou plus, soit le nombre de portions quotidiennes recommandé. En fait, 17% affirment n'avoir mangé aucune portion d'aliments de grains entiers hier!

-30-

Pour de plus amples renseignements sur ce communiqué de presse, nous vous invitons à communiquer avec:

*Tim Lauber
Vice-président*

3 -

Ipsos-Reid
(416) 324-2900

Pour consulter l'ensemble des résultats compilés sous forme de tableaux, nous vous invitons à visiter notre site Web au www.ipsos.ca. On peut obtenir les communiqués de presse au ☐ <http://www.ipsos-na.com/news/>